



黄山牌

# 2025 年企业社会责任报告



安徽黄山恒久链传动有限公司

ANHUI HUANGSHAN HENGJIU CHAIN TRANSMISSION CO.,LTD

二〇二六年三月

## 目 录

0.编制说明.....	1
1.总经理致辞.....	2
2.年度发展步点.....	3
3.公司简介.....	3-4
4.企业文化.....	4
5.社会责任治理	
5.1 责任体系化建设.....	5
5.2 责任推进.....	5-6
5.3 责任沟通.....	6-7
6.员工责任	
6.1 权益保障坚实有力.....	7-8
6.2 职业健康安全全面护航.....	8
6.3 社会保障与人文关怀双轮驱动.....	8
6.4 企业人才工作.....	8
6.5 员工培训.....	8-9
6.6 薪酬福利体系.....	9-10
6.7 致力员工成长.....	10
6.8 企业民主管理.....	10
7.经济和服务责任.....	11
8.诚信责任.....	11-12
9.社区责任.....	12
10.环境责任.....	12-13
11.未来责任.....	13

## 编制说明

本报告是安徽黄山恒久链传动有限公司连续第 5 次发布的社会责任报告。报告回顾了公司 2025 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩，展现了作为国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、中国机械通用零部件工业协会链传动分会副理事长企业，在生产经营保持向上向好的同时，积极履行社会责任的企业公民形象。

本报告所披露的信息内容客观、真实、准确，报告相关内容的编制说明如下：

### 一、编制部门

综合管理处

### 二、参照标准

GB/T36000-2015 社会责任指南

GB/T36001-2015 社会责任报告编辑指南

GB/T36002-2015 社会责任绩效分类指引

### 三、报告期间

报告时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

### 四、发布周期

本报告为年度报告。

### 五、数据来源

本报告中所涉及的数据均来源于公司及地方政府相关职能部门与相关行业学协会，数据真实、有效。

### 六、指代说明

本报告中，“安徽黄山恒久链传动有限公司”还以“公司”“黄山恒久”“黄链公司”“企业”和“我公司”表示；“浙江恒久机械集团有限公司”以“恒久集团”“集团”表示。

### 七、发布形式

本报告以中文版本在本公司官网（[www.hschain.com.cn](http://www.hschain.com.cn)）上发布。

## 一、高层致辞

值此公司 2025 年度企业社会责任报告隆重发布之际，我谨代表恒久集团董事会及黄山恒久管理层，向长期以来关心、信任、支持黄山恒久高质量发展的各级政府、合作伙伴、客户朋友、行业同仁及社会各界人士，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

2025 年，我公司在坚定践行“品质恒久、绿色制造、安全第一、持续改进”核心理念的征程中行稳致远。持续加大智能制造投入，系统推进数字技术与精益生产深度融合，实现生产全过程可视化、决策智能化、管理精细化；单位产值综合能耗同比持续下降，节能降碳成效显著。在绿色低碳发展方面，公司全面推进全链条绿色供应链建设，核心供应商环境合规审核通过率达 100%，工业固废资源化综合利用率达 98.55%，通过能源管理体系认证，并成功获评“安徽省绿色工厂”称号。

员工成长始终是企业发展的根基，全年组织开展覆盖全员、分层分类的技能提升培训 15200 多人次，助力 13 名技术骨干晋升中高级职称，人才梯队建设更加坚实有力。在社区共建与文化传承方面，公司持续深化责任实践，定向资助地方基础教育项目，设立职工子女升学奖学金；积极参与徽文化保护行动，让责任温度可感、可触、可续。

责任不是选择，而是恒久的承诺。面向未来，我们将把 ESG 理念深度融入战略决策与日常运营，在碳足迹核算、产品全生命周期管理、乡村振兴协作等关键领域设定更具雄心的目标。愿与各位伙伴携手并肩，同心同行，共筑一个更坚韧、更温暖、更富韧性与人文厚度的可持续发展未来！

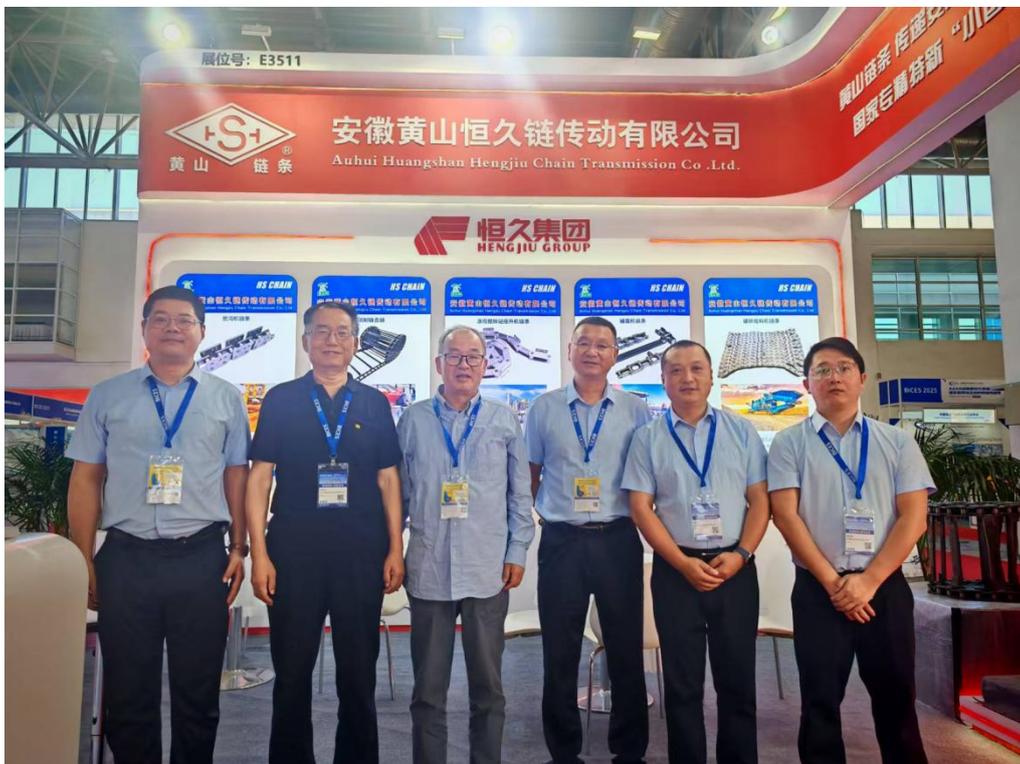


图 1：陈亦兵总经理带队参加 2025 年在北京举办的筑养路机械专业展会

## 二、年度发展步点

- ★ 荣获“2025 年绩溪县促进经济高质量发展先进集体”称号。
- ★ 蝉联 2025 年度浙江恒久机械集团“金火炬奖”。
- ★ 4 月，成功协办中国机械通用零部件工业协会第八届三次理事会扩大会议。
- ★ 4 月，首次通过能源管理体系认证。
- ★ 7 月，入围“中国轻工机械配套装备行业十强企业”榜单。
- ★ 8 月，安徽黄山恒久链传动有限公司实验室通过 CNAS 认可。
- ★ 9 月，通过 2025 年度“安徽省绿色工厂”认定。
- ★ 10 月，连续第 6 次通过国家高新技术企业认定。
- ★ 新晋高级工程师 4 名、工程师 9 名、助理工程师 4 名。
- ★ 新授权发明专利 2 项、实用新型专利 5 项，新认定高质量发明专利 5 项。
- ★ 主导制定 1 项行业标准《斗提链和链轮》(JB/T 15185-2025)。



图 2：2025 年度获得的部分资质与荣誉奖牌

## 三、公司简介

公司坐落于安徽省绩溪县生态工业园区清凉峰路 18 号，前身是安徽省黄山链条厂，创建于 1975 年，2004 年改制成为民营企业。历经半个世纪的发展，已成长为国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

公司现有员工 670 多人，其中科研人员 90 多人。拥有生产检测试验设备 1000 多台套，年生产能力 3 万吨。依托省级企业技术中心等研发创新平台，专注研发生产高强度、高耐磨、高疲劳系列非标异型链条产品，并提供系统的链传动解决方案。现有有效发明专利 20 项，参与修制定国家标准 5 项、行业标准 3 项、团体标准 2 项。

公司主要产品有“黄山牌”不锈钢输送平顶链、焊接链、水泥链、销合链、油田链以及塑料链条（链网）等 10 大系列，8000 多个品种，年生产能力 3 万吨。产品广泛应用于粮食和油脂、水泥和散物料、啤酒冷食、筑养路、木材加工、矿山、冶金等行业机械领域。市场覆盖全国各省市，以及港澳台地区，远销美、加、德、英、法、日、俄、印、泰、印尼、韩等 50 多个国家和地区。已成为国内外知名的链传动行业非标异型链领域系统解决方案供应商和高端链传动产品研发制造商。

进入“十五五”，公司将以创新驱动为核心，以智能制造为主线，以市场拓展和品牌提升为双轮驱动，全面优化产业结构，增强核心竞争力，建成技术领先、制造智能、品牌卓越的高端链传动系统解决方案提供商，争取跻身国家级单项冠军制造企业阵容。

#### 四、企业文化

使命：为工业发展创新传动，为人类福祉传动创新。

愿景：成为中国非标异型链研发生产的持续领跑者。

社会责任方针：创链传动行业世界级工厂，建相关方满意和谐企业。

企业精神：团结进取，开拓创新，奋力拼搏，科技兴厂。

价值观：诚信、创新、卓越、和谐。

经营理念：以质量经营品牌，以诚信经营企业。

公司作风：求真求实，又好又快。

企业人才观：以人为本，人尽其才。

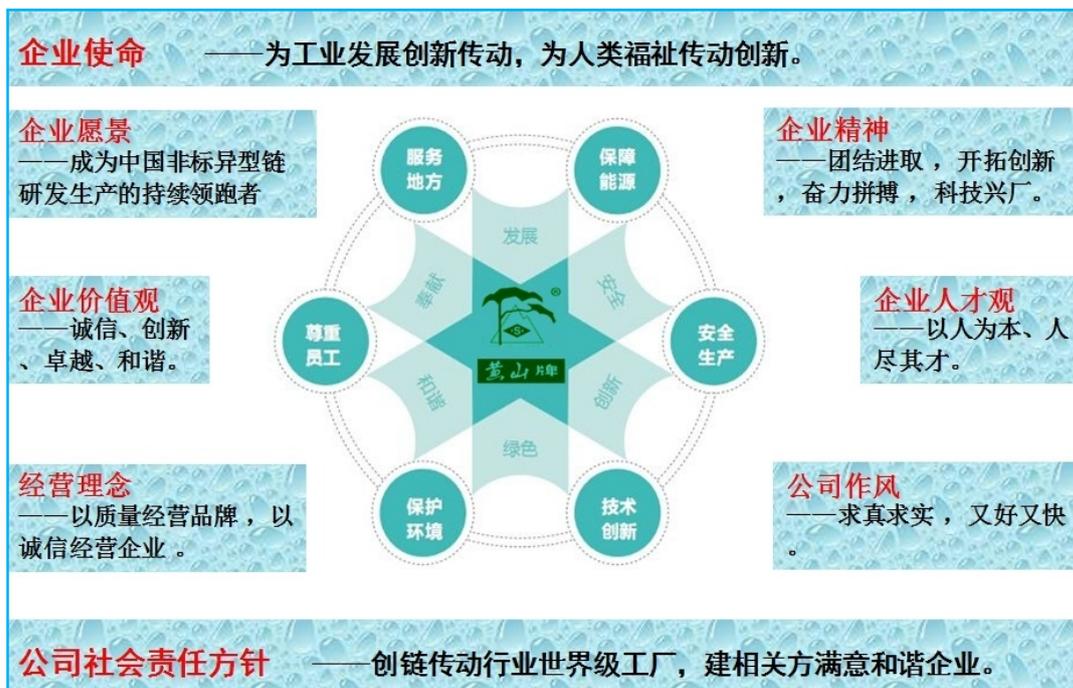


图 3：企业文化墙

## 五、社会责任管理

公司始终秉持“投资一方、回报一方”的理念，持续深化企业与社会的良性互动，致力于实现企业高质量成长、社会和谐稳定、行业技术跃升以及人类文明进步的有机统一。

**1. 责任治理体系化建设：**公司系统谋划、统筹推进企业社会责任工作，科学编制中长期社会责任战略规划与年度实施计划；设立由董事长亲自挂帅、总经理担任执行组长的高规格社会责任工作领导小组，全面统筹、督导和落实各项责任实践。构建起“党委统一领导、党政工团协同联动、职能部门高效协同、车间（处室）扎实落地、全体员工广泛参与”的立体化、闭环式责任治理格局。同步修订完善《企业社会责任管理规定》《社会责任绩效考核办法》《利益相关方沟通机制实施细则》等系列制度文件，将社会责任深度融入企业整体发展战略与日常经营管理全过程，切实做到与生产经营同谋划、同部署、同推进、同检查、同考核、同奖惩。进一步厘清公司、部门、班组三级责任主体的权责边界与协同路径，坚持“两手抓、两手硬”，一手抓提质增效稳经营，一手抓价值引领强创建。持续强化资源保障，足额安排专项经费，确保组织机构健全、专业人员到位、实体阵地完备、品牌活动丰富、资金投入充足，全方位夯实企业社会责任管理体系的规范化、专业化与可持续化运行基础。公司社会责任管理主体架构及职责分工一览表：

名称	责任事项	参与者	责任部门
党委	发挥党员作表率、讲奉献、促凝聚的作用，推动企业高质量发展	全体党员、入党积极分子、储备人才	党委办
行政	生产工作环境保障、生产经营目标的达成、员工成长渠道、发展新质生产力	公司经营班子成员	综合管理处
工会、团委	维护职工权益，协调企业与员工的关系，妥善处理各种矛盾和问题，促进企业健康稳步发展	公司工会委员、团委委员、女工委委员	工会委员会 共青团委员会 女工委员会
安委会	制定和实施公司年度安全生产管理计划，开展安全生产培训与检查，督办隐患治理，确保安全生产	安委会成员	安全办
QC 小组	质量改进、降低消耗、提高效益、提升产能	QC 领导小组和工作小组成员	技术委员会

**2. 责任推进：**公司严格贯彻落实《企业实施社会责任管理规定》要求，坚持系统谋划、统筹布局、分步实施，着力构建“重实践、重过程、重创新”的责任落实机制。全面推行“三级联动、闭环管理”的社会责任管理体系。公司层面考评职能部门，职能部门考评所属班组，全体职工反向考评公司履责成效，形成上下贯通、双向互动、动态反馈的立体化考评格局。公司党委切实履行主体责任，定期开展专项督查与深度分析，及时会同行政、工会、团委等多方力量，协同研判、精准施策，高效协调解决推进过程中涌现的新情况、新问题与新挑战。

各部门以年度《社会责任落实计划》为行动纲领，逐项对照、量化评估部门及岗位人员履职情况；对发现的薄弱环节和阶段性偏差，坚持“早发现、早提醒、早纠偏”，通过书面反馈、约谈指导、限期整改等方式强化过程督导，并将考评结果刚性纳入月度绩效考核体系，确保责任可追溯、过程可管控、成效可验证。通过全覆盖、全周期、全要素的三级考评机制，实现责任落地“横向到边、纵向到底”，对标先进持续优化、久久为功推动提升。2025年，公司聚焦重点难点领域，精准发力、靶向攻坚，重点跟进并高质量完成材料准备车间、热处理车间的环境综合治理工程，以及用水管道、循环水系统智能化升级改造等关键项目，各项任务均如期高质量达成预期目标，环境绩效与社会效益显著提升。

**3. 责任沟通：**公司始终秉持“共建共治共享”的理念，系统构建覆盖地方党委与政府、核心客户、战略供方、周边社区、员工代表及社会公众等多元利益相关方的常态化、多层次、立体化参与机制。通过定期座谈、专题调研、开放日活动、线上互动平台等多种形式，深化双向沟通与协同联动，持续巩固与各利益相关方的战略伙伴关系，夯实战略互信基础，充分释放协同创新、资源共享、价值共创的综合潜能。2025年，在产品价格调整、员工薪酬福利调整等重大经营决策过程中，广泛征集并审慎吸纳各方建设性意见与专业建议，切实将其作为推动企业高质量发展、实现经济价值与社会价值有机统一的核心决策依据。利益相关方沟通情况一览表：

利益相关方	关注的议题	主要沟通渠道与方式	责任部门
地方党委政府 及职能管理部门	依法合规经营、资源利用、 安全消防管理、清洁生产、 双碳目标等	政策学习、业务培训、信息 披露、各类迎检	综合管理处
客户	产品质量与安全、产品研发 与创新、有害物质管控、 全周期服务、投诉处理	定期高层互访、实地考察、 部门互访、日常电话（邮件、 微信等）沟通、客户回访、 技术交流会、产品推介会、 顾客满意度调查	内销处、外 销处、技术 工艺处、品 质管理处
供方	合格供方管理、新供应商 开发	供应商审核与评估、交流互 访、第二（三）方认证、供 应商年会	采供处、 品质管理处
员工	劳动合同签订、员工合法 权益的保障、职业健康与 安全、员工培训与发展	党政工团联席会、工会及职 代会、各类座谈会与恳谈会、 员工培训、组织慰问、文体 活动、员工满意度调查	工会、综合 管理处

股东	风险管控、盈利能力、可持续发展、廉洁度	董事会、监事会、信息披露、内部稽查、外部审计	资财处、综合管理处
相关学协会	行业行为规范、行业技术进步、产业链协同发展	主题会议、专题培训、考察调研、标准制修订、上下游企业协同	综合管理处
公众及社区	社区与公益活动、文明创建、环境防治等	社区服务活动、爱心公益活动、文明创建活动、公民道德讲堂	党委、工会、团委、女工委

2025 年，公司内销处精心组织、积极参与了筑养路机械展、啤酒冷食及冰淇淋设备展、粮油与轻工机械展、百威集团全球技能大赛等十余场行业权威展会；外销处则积极开拓国际市场，先后赴土耳其、阿根廷、俄罗斯、印度尼西亚等重点海外市场，参加当地高水平专业展会，并亮相上海国际动力传动与控制技术展览会（PTC），全面展示企业技术实力与品牌形象。公司成功举办以“携手共赢、质效同行”为主题的年度供应商大会，深化战略合作共识。同时，质量管理团队深入原材料及外协外购件供应商一线现场，系统开展质量管理、环境管理体系和职业健康安全管理体系“三标一体”联合审核工作。经严格评审与综合考核，隆重表彰并奖励了 6 家在交付保障、质量稳定、绿色生产及协同创新等方面表现卓越的标杆供应商。



图 4：公司参加境外专业展会及供应商年会剪影

## 六、员工责任

公司始终秉持“以人为本”的核心理念，主动履行企业对员工的全方位责任——既夯实依法合规的基本责任，又深度关注员工的幸福感与职业成长，着力培育员工可持续发展的“就业能力”，从而塑造兼具温度、厚度与高度的良好企业形象。

**1. 权益保障坚实有力：**职工权益维护是现代企业治理的关键基石。2025 年，公司严格恪守《劳动法》《社会保险法》等国家法律法规，全面落实劳动合同制度，确保全体职工工资按时足额发放，全年实现零拖欠、零争议。在此基础上，公司持续优化科学化、差异化、激励性的薪酬体系：依据岗位价值、绩效表现、专业技能、司龄贡献等多维指标，动态调整

薪资结构，畅通管理与专业双通道晋升路径，切实激发员工内生动力与职业认同感。

**2. 职业健康安全全面护航：**公司倾力打造“全员参与、全程管控、全域覆盖”的安全生产管理体系。全年开展设备设施专项巡检 12 轮次，隐患整改率达 100%；为一线员工配发高品质防护手套、智能安全帽、夏季防暑降温包及冬季保暖劳保用品，并建立“按需申领+定期更新”机制；常态化组织涵盖消防演练、应急救援、职业病防治等内容的沉浸式安全培训，年度参训覆盖率 100%，员工安全意识与实操能力显著提升；同步实施“健康守护计划”，为全体员工提供年度免费健康体检及个性化健康干预建议，切实筑牢身心健康防线。

**3. 社会保障与人文关怀双轮驱动：**公司依法足额为全体职工缴纳“五险一金”，切实兜牢员工基本保障底线。在此基础上，公司立足实际、量力而行，创新构建多层次福利体系：设立困难职工帮扶基金，开展精准慰问；每逢春节、端午、中秋等传统节日发放定制化暖心礼遇；切实延长婚假、产假与哺乳期假期，让政策关爱可感可知、有形有温、入心入行。



图 5：员工子女奖学金&困难职工慰问金发放活动剪影

同时，公司健全民主管理机制，全年高质量召开职工代表大会 2 次、跨层级恳谈会 6 场，广泛听取意见建议；开通线上线下融合的“阳光诉求平台”，配套闭环式响应流程与限时办结机制，确保员工心声“事事有回音、件件有着落”，真正将尊重、信任与支持融入企业管理血脉之中。

**4. 企业人才工作：**公司始终秉持“尊重知识、尊重人才”的核心理念，紧密围绕不同发展阶段战略目标与实际需求，持续深化并扎实推进“内培外引”双轮驱动人才工程。通过系统化设计、精细化管理，量身定制涵盖人才培养、科学使用、动态考核与多元激励等环节的全链条、闭环式配套管理机制，全面激发人才队伍的创新活力与内生动力。2025 年，公司严格对标企业发展总体规划及年度重点工作部署，深入开展招聘需求调研与评审，编制并落实年度人才队伍建设与引进专项计划；同步加大高层次专业技术人才引进与培养力度，全方位支持员工职业发展，大力营造“重实干、重实绩、重成长”的良好氛围。全年共培育晋升高级工程师 4 人、工程师 9 人、助理工程师 4 人，人才梯队结构持续优化，专业技术力量显著增强。

**5. 员工培训：**公司始终秉持“以人为本、精准赋能”的理念，系统构建覆盖技能型、技术型、业务型与管理型四类核心人才的职业生涯导航体系，动态开展个性化能力成长需求诊

断与分析，并着力打造集内部实训基地、外部校企协同、数字化学习平台于一体的立体化培训生态。2025年，公司深化产学研深度融合，特邀吉林大学孟繁忠教授、热处理专家汪庆华等链传动领域权威专家进厂开展系列高端专题培训，内容涵盖先进链传动设计理论、智能制造工艺优化、热处理前沿技术发展趋势研判，累计举办专题研修班5期、技术沙龙12场，显著提升了科技人员的系统性理论素养、创新思维能力和关键技术研发水平。同时，公司积极拥抱数字化转型浪潮，依托“互联网+”模式，建成集课程资源库、在线学习平台、移动终端应用与智能学情分析于一体的OMO岗位技能培训体系，重点在各生产车间部署高清智慧大屏，常态化滚动展播精品微课、典型工艺动画及安全操作规范视频，真正实现“工学融合、即学即用、按需而学”的工余自主学习新范式。全年员工教育经费投入达300多万元，重点用于工程技术人员知识更新与继续教育、中高层管理人员绩效管理与领导力提升专项研修、新员工岗前三级安全与文化浸润式培训、关键岗位技能等级认证与实操强化训练、职业技能资格取证辅导、特种作业人员持证上岗全覆盖轮训，以及技术比武与创新成果擂台赛，全面夯实企业高质量发展的人才根基与智力支撑。



图 6：开展员工消防演练、设备自主维护保养技能培训剪影

**4. 薪酬福利体系：**公司严格遵循“公平、竞争、激励、可持续”的薪酬管理原则，综合考量岗位职责范围、专业素质要求、工作难度系数、市场稀缺程度及绩效贡献度等多重维度，科学核定岗位工资标准，切实体现“多劳多得、优绩优酬”的分配导向与正向激励机制。目前已构建起以岗位工资与计件工资为基准、工龄工资为补充、保密工资为保障，辅以月度绩效奖金、年度目标责任奖、技术创新奖、安全生产奖、职称与技能提升津贴等多元化、差异化奖金考核体系的复合型薪酬模式。

薪酬标准的制定立足全局、兼顾内外，系统参考同行业标杆企业薪酬水平、所在地人才市场薪酬分位值、公司整体经营状况与财务预算能力，并动态纳入消费者物价指数（CPI）、区域生活成本指数及本地消费水平变化等因素，确保薪酬体系兼具外部竞争力、内部公平性与长期可持续性。

2025年，公司全面升级绩效考核管理体系，推动考核指标更精准、过程更透明、结果更刚性，实现企业稳健增长与员工收入提升同频共振。分配机制进一步向高技术含量、高业务附加值、高安全风险以及“苦、脏、累、险”一线关键岗位倾斜，充分体现对核心人才与

实干奉献者的尊重与厚待。

员工福利体系持续扩容提质：依法足额为全体职工缴纳“五险一金”；常态化发放高温津贴、工作餐补；在端午、中秋、春节等传统节庆日精心定制节日礼盒与暖心慰问品；定期组织形式多样、富有凝聚力的团队建设活动，开展重大节庆主题文体赛事；全覆盖实施职业健康体检，并为中层及以上管理人员增设专项健康管理服务。同时，积极履行企业社会责任，面向大中专院校应届毕业生及住房困难职工提供设施完善、管理规范的员工公寓，切实解决员工安居之忧。



图 7：员工节日福利发放及迎春联谊晚宴活动剪影

2025 年度，公司累计发放员工工资逾 6000 万元，缴纳“五险一金”达 980 余万元，投入员工工作餐补、劳动防护用品、春节年货福利、节日慰问及其他关爱项目资金共计 650 余万元，全方位筑牢员工获得感、幸福感与归属感的坚实基础。员工满意度 97.15%。

**5. 致力员工成长：**公司始终将员工成长视为企业可持续发展的核心动力。公司构建“三维一体”培养体系：一是建立分层分类培训机制，针对新员工开展“导师带徒+岗位实操”双轨入职培养，对技术骨干实施“产学研融合”专项提升计划，每年组织内训超 120 课时，外派进修 30 余人次；二是推行“双通道”职业发展路径，技术序列与管理序列并行晋升，2025 年 17 名技术人员通过职称晋升；三是打造学习型组织生态，设立“黄山恒久工匠讲堂”，鼓励经验萃取与知识共享，配套学习积分兑换激励制度，员工年均参与率超 95%。公司还设立专项成长基金，支持员工攻读在职学历、考取行业权威认证。通过系统化赋能，员工平均岗位胜任周期缩短 40%，关键岗位内部供给率达 82%，真正实现了人才成长与企业发展的同频共振。

**6. 企业民主管理：**公司建立了工会组织，建立健全了民主管理机制、职代会制度和民主管理例会、厂务公开制度，建立了工会经费审查委员会、女工委员会，建立了集体合同制度，全面维护员工合法权益。建立健全了《公司员工合理化管理制度》《公司民主评议管理制度》《公司困难职工互助基金会管理制度》，不断推动员工参与企业重大决策能力，认真落实职代会提案和大会决议，广泛听取员工合理诉求，丰富员工业余生活，帮助员工排忧解难。2025 年，发布民主管理宣传专栏 12 期，征集改善提案 81 件，召开党政工联席会 11 次。

## 七、经济和服务责任

**1. 经营基本面向好：**2025 年，正值国家“十四五”规划的收官之年，也是黄山恒久迈向高质量发展新阶段的关键一年。在集团董事会的坚强领导与战略引领下，公司沉着应对错综复杂、风高浪急的外部市场环境，以高度的战略定力和敏锐的市场洞察力，主动识变、科学应变、积极求变；始终锚定年度经营目标不偏移，坚持系统性谋划、前瞻性布局、精准化施策、闭环式落实、穿透式推进，推动各项重点工作走深走实。公司整体运营态势稳中有进、进中向好，展现出良好的发展韧性、抗压能力与内生动力。

**2. 新产品研发加大：**2025 年，新产品开发量多面广，达 526 种。其中焊接弯板链、重型鳞板机链、特种水泥链等系列新产品，较好地满足了市场拓展需要，尤其焊接弯板链凭借优异的结构强度与适配性，成为年度研发与量产亮点。

**3. 智改数转见成效：**2025 年，数字化转型改造步子加快，推动 EAS、MES、WMS 等多系统协同互通。在 MES 系统基础上，深度拓展图文档、仓库管理扫码、品质管理三大模块，以及生产过程扫码汇报等关键环节，实现跨部门、跨工序的生产全流程可视化协同。依托工业扫码与物联网技术，全面实施“一物一码”“一单一码”全过程追溯机制，以及仓储“先进先出”智能库位管理，强化从原材料入库到成品出厂的全过程闭环监控，并通过安灯系统实现生产过程设备故障、质量评审、材料、工装模具等各种异常事件的快速响应与闭环处置。

**4. 打造核心技术优势：**2025 年，积极应对行业“卷技术”，借力国家级专精特新“小巨人”企业建设，聚焦非标异型链综合研发生产能力，通过实施《四工位平顶链升级八工位自动线的研发》《销合链装配线自动上料装备的研发》《WH 系列刮板链高耐磨层堆焊工艺技术研发》《提升机链应变疲劳特性的研发》项目，引领行业。

**5. 行业话语权提高：**2025 年，坚持创新驱动、标准引领，积极参与中国工程机械、中国轻工机械、中国粮油学会等学协会相关活动。全年新授权发明专利 2 项、实用新型专利 5 项；参与制定国家标准 2 项、团体标准 1 项。

## 八、诚信责任

2025 年，公司坚守诚信立业、守信经营核心准则，以对员工、顾客、供方、社会四方诚信为基石，健全信用管理体系，践行商业承诺与社会责任，以诚信驱动企业高质量发展。

对员工，公司恪守用工诚信，全面落实劳动合同与社保公积金制度，保障薪酬按时足额发放，构建公平晋升与技能培训体系，完善职业健康与安全防护。坚持民主管理，畅通诉求渠道，开展暖心关怀与文体活动，以诚信守护员工权益，打造有温度、有信任的职场家园。

对顾客，公司坚守质量与服务诚信，严格执行 ISO9001 体系，全流程管控产品品质，杜绝不合格品出厂。信守交期与售后承诺，快速响应客户需求，建立售前售后闭环服务机制，以可靠产品与透明服务赢得客户信赖，客户满意度 95.68%，持续保持行业前列。

对供方，公司秉持合作诚信，构建阳光透明供应链，严格履行采购合同，按时结算货款，不拖欠、不压价。建立公平准入与协同评价机制，开展技术帮扶与质量共研，推动供需双方诚信共赢、长期稳定合作，共建可信、高效、共生的产业生态。

对社会，公司坚守合规诚信，依法纳税、规范经营，主动接受监管与社会监督。积极参与公益慈善、社区共建与乡村振兴，践行绿色低碳生产，严守环保底线，以诚信担当回馈社会，维护市场秩序与公共利益。

未来，公司将持续筑牢诚信根基，完善信用管理机制，以更坚定的诚信态度履行各方责任，做值得员工信赖、顾客认可、供方尊重、社会放心的链传动标杆企业。

## 九、社区责任

2025 年，公司秉持“投资一方、回报一方”的办厂理念，将社区责任深度融入经营发展，以产业赋能、公益暖心、共建共治为抓手，推动企业与社区共生共荣，全年累计投入公益与社区建设资金超百万元，获评绩溪县“促进经济高质量发展先进集体”。

公司积极投身社区共建，常态化组织员工参与文明城市创建、应急救援演练等活动；联合地方开展非遗手工艺传承与乡村帮扶，支持地方文化保护与乡村振兴；全年组织员工无偿献血、公益捐赠等活动，用实际行动传递企业温度。

在产业带动方面，公司优先采购本地原材料，扶持县域小微协作厂商成长，通过技术孵化为本地供应商提供工艺培训，筑牢区域供应链根基。结合用工实际，吸纳残障人士就业，开发灵活用工岗位，助力失地农民及低收入家庭稳定增收，以产业发展带动社区民生改善。

未来，公司将持续深化与社区的协同联动，拓展产业帮扶与公益服务维度，在助力区域经济发展、提升社区福祉上持续发力，共建和谐美好家园。

## 十、环境责任

2025 年，公司将绿色发展融入生产经营全流程，扎实履行环境责任，获评安徽省绿色工厂，以实际行动推动链传动行业绿色低碳转型。

公司严格落实环保合规要求，全面运行 ISO14001 环境管理体系与 ISO50001 能源管理体系，完成年度温室气体核查与产品碳足迹核算，污染物排放、能耗水耗指标均优于行业标准。全年加大环保技改投入，推进智能化与绿色化深度融合，高质量建成省级高端异形链冲焊联合数字化车间，以精益生产降低资源消耗。

在节能减排方面，公司强化全过程能源监控，优化热处理、高吨位冲压成型等高耗能工序工艺，推广节能设备与循环用水技术，单位产品综合能耗稳步下降。坚持废物资源化利用，规范处置一般工业固废与危险废物，实现分类收集、闭环管理，提升资源循环利用效率。

公司积极开展环保宣教与应急演练，提升全员环保意识与风险处置能力；践行绿色设计

理念，在产品研发中优先选用环保材料，推动全生命周期减碳。



图 8：公司安委会组织开展环保应急演练

未来，公司将持续深化绿色制造体系建设，加大低碳技术创新投入，严守生态底线，以更高标准履行环境责任，助力区域生态保护与高质量发展协同共进。

## 十一、未来责任

迈入“十五五”，公司正迎来前所未有的战略机遇与时代挑战。链条产品作为工业传动系统的核心基础部件，早已超越传统机械零件的单一功能定位，深度融入智能制造、绿色制造和高端装备产业链，成为支撑国家制造业高质量发展的关键枢纽与重要支点。这一历史性跃迁，不仅重塑了产业价值逻辑，更迫切要求我们以更高站位、更宽视野重新审视并升华自身社会角色，主动肩负起推动技术进步、引领行业升级、服务国家战略的多重社会责任。

**一要勇担规划引领之责。**立足中国高端链传动系统产业全局，深度研判全球链传动技术演进趋势，科学编制中长期技术发展路线图；统筹布局“精密制造—智能检测—绿色再制造—全生命周期服务”四位一体产业生态体系，推动链传动从单一零部件供应商向系统解决方案提供商跃升，强化产业链韧性与协同效能。

**二要勇担标准引领之责。**深度参与 ISO、IEC 及全国链条标准化技术委员会（SAC/TC164）等平台工作，牵头或主导制修订高速重载链条、耐腐蚀特种链条等关键领域国家及行业标准 5 项以上，发表论文 8 篇以上。

**三要勇担创新引领之责。**聚焦高疲劳寿命材料改性、多物理场耦合动态仿真、微米级精度智能制造等“卡脖子”环节，每年研发投入占比不低于营收总额 4%；高质量建设省级企业技术中心与省级研发中心双引擎平台，实现高强度焊接弯板链、高速输送用平顶链等原创成果产业化落地，核心产品国产化替代率提升至 92%，发明专利年授权量不少于 2 项。

黄山恒久坚信：责任即远见，引领即担当。以规划定方向、以标准塑规则、以创新筑根基，方能在世界链传动版图中刻下坚实而闪耀的“中国恒久·黄山链条”。