



黄山牌

2025 年企业质量信用报告



安徽黄山恒久链传动有限公司

ANHUI HUANGSHAN HENGJIU CHAIN TRANSMISSION

CO.,LTD

二〇二六年三月

目 录

第一部分 报告前言

一、报告编制规范.....	1
二、企业高层致辞.....	1
三、企业简介.....	2

第二部分 报告正文

一、企业质量理念.....	3
二、企业质量管理	
1. 质量管理组织体系.....	2-3
2. 质量管理体系.....	3-6
3. 质量风险管理	
(1) 质量投诉处理.....	6-7
(2) 质量风险监测体系优化与闭环管理.....	7-8
(3) 应急管理.....	8
三、质量诚信建设	
1. 质量诚信管理.....	8-10
2. 质量文化建设.....	10
四、企业质量基础	
1. 企业产品技术标准.....	10-11
2. 企业计量检测水平.....	11
3. 认证认可情况.....	11
4. 质量检疫情况.....	12
五、产品质量责任	
1. 产品质量水平.....	12-13
2. 产品售后责任.....	13
3. 企业社会责任.....	13-14
4. 质量信用记录.....	14

第三部分 报告结语

一、未来发展展望.....	15
二、评价报告.....	15
三、报告参考.....	16
四、读者意见反馈.....	16

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况下不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：安徽黄山恒久链传动有限公司。

报告时间范围：2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

报告发布周期：1 次/年。

报告数据说明：报告中所涉及的数据均来源于公司及相关行业学协会，数据真实、有效。

报告获取方式：公司将以公司官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业高层致辞

2025 年，我们以系统性思维推进质量升级，以战略性眼光深化信用建设，持续锻造更可持续的核心竞争力。

质量为本，精耕细作。我们全面优化并迭代升级质量管理体系，从源头严控，精选优质合规的原材料供应商；到过程严管，在研发设计、智能生产、精密检验、精益交付及全生命周期售后服务等各环节，均严格对标；再到能力夯实，引进智能化在线检测系统，建设 CNAS 实验室，全方位筑牢产品质量的坚实基础。

信用为基，行稳致远。我们恪守依法合规经营，无论是订单履约的精准高效，还是信息披露的真实透明；无论是知识产权的尊重保护，还是争议处理的公平公正，我们都以高度的责任感和温度感践行着对合作伙伴、消费者与社会的庄严承诺，致力于构筑长期共赢的合作生态。

责任为要，向绿而行。我们积极履行经济、环境与社会三重责任。通过能源管理体系认证、省级绿色工厂认定等务实举措，显著降耗减排；同时，持续加大环保研发投入，探索低碳工艺革新与资源高效利用路径，致力于实现企业发展与生态文明的协同共进、美美与共。

展望未来，任重道远。我们将矢志不渝地践行“以质量经营品牌，以诚信经营企业”理念，持续健全质量治理机制与信用风险防控体系，回馈客户托付，助力产业升级，赋能社会进步。

最后，谨向所有坚守质量一线的全体同仁致以最诚挚的敬意！向始终信任支持我们的战略伙伴、广大客户及社会各界朋友，致以最衷心的感谢！让我们同心同向、笃行致远，携手书写黄山恒久高质量发展新篇章！



图 1: 公司总经理陈亦兵带队参加北京 2025 年筑养路机械专业展会

三、公司简介

公司坐落于安徽省宣城市绩溪县生态工业园区清凉峰路 18 号，是国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业（2023 年通过复核）、中国机械通用零部件工业协会链传动分会副理事长单位、国家链标委成员单位。1975 年建厂至今，一直专注于非标异型链条的研发、生产、销售和服务。公司占地面积 11 万多 m²，建筑面积 7 万多 m²。下设 11 个职能处室，7 个生产车间。现有员工 670 多人，其中科技研发人员 90 多人。拥有资产 4 亿多元，生产检测设备 1000 多台套，年产能达 3 万吨。2025 年，继续保持向上向好的经营发展态势。



图 2：公司 2025 年度部分资质与荣誉奖牌

公司主导产品有“黄山牌”焊接链、输送用平顶链、提升机链、销合链、工程链等 10 大系列，近 8000 种规格，广泛应用于啤酒饮料、水泥和散物料、粮食和油脂、工程、汽车、筑养路、矿山冶金、木材加工、造纸、木材加工、制糖等行业机械。产品经销国内各省市，并以自主品牌出口美、加、德及南美、东南亚、非洲等 30 多个国家和地区。

2025 年，新授权发明专利 2 项、实用新型专利 5 项；参与制定国家标准 1 项、团体标准 2 项。新晋高级工程师 4 人、工程师 9 人。



图 3：2025 年授权的部分专利证书

公司坚定走高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化转型升级之路，推动高质量发展，致力于非标异型链领域“产品结构合理、质量效益领先、竞争优势凸显、社会责任突出”的国内一流、国际知名的创新型领军企业。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

2025年，公司秉持“以质量经营品牌，以诚信经营企业”理念，ISO9001质量管理体系及其他相关管理体系全面覆盖、稳健运行、持续优化、成效显著；卓越绩效管理扎实推进、纵深发展，为企业高质量发展注入强劲动能。大力弘扬精益求精、追求极致的工匠精神，精心组织开展“黄山恒久工匠”“优秀技术人才”等系列先进典型选树活动，并创新举办焊接、装配、冲压等关键岗位的技术比武与技能竞赛，营造了“比学赶超、精进笃行”的浓厚氛围，有效激发了全员练本领、强技能、争一流的内生动力。始终坚持“标准引领发展”质量战略，将质量管控前移至产品开发与设计源头，贯穿研发、制造、检验、交付全过程，严把每一道工序、每一个环节、每一处细节；产品质量持续稳定提升，客户服务响应更迅捷、体验更优质、保障更可靠，不仅赢得广大客户的高度赞誉与长期信赖，更获得行业主管部门、认证机构及产业链上下游合作伙伴的一致认可与充分肯定。



图 4：参加百威技能能力展览会及第八届“黄山恒久工匠”颁奖典礼

二、企业质量管理

公司始终秉持“质量管理没有最好，只有更好”的信念，将质量视为企业生存之本、发展之基、信誉之源。为此，号召全体员工以高度的责任感与使命感，矢志践行“夯实基础、精益求精、注重品质、诚信服务、追求卓越”的质量文化理念。2025年，公司紧紧围绕“致力于成为细分应用领域值得信赖的一站式解决方案供应商”这一高质量发展战略目标，系统推进省级绿色工厂建设，深化数字技术赋能，加快仿真设计技术在产品研发与工艺优化中的深度应用，持续精进焊接链、平顶链、销合链等核心主导产品的设计精度、制造稳定性与运行可靠性，切实提升了产品一致性、耐久性与客户适配度，从而赢得了广大客户的深度信赖、稳固的市场地位以及行业内广泛赞誉。

1. 质量管理组织体系

公司坚持“协同高效、权责明晰、覆盖全面”的原则，持续优化职能式质量管理体系，构建起横向到边、纵向到底、全链条闭环的质量管理组织架构，真正实现质量管理无盲区、无断点、无弱项。2025年，公司进一步强化质量品牌建设顶层设计，升级组建公司级质量品牌建设领导小组，健全首席质量官（CQO）制度与总检岗位责任制，系统梳理并迭代完善涵盖决策层、管理层、执行层三个层级的管理标准、岗位职责标准及作业指导标准；全面统一并严格执行覆盖产品全生命周期的《产品实现标准规范》，确保流程脉络清晰、接口衔接顺畅、上下贯通联动、响应及时高效；各车间与职能部门既守土有责、各司其职，又打破壁垒、协同共进，形成齐抓共管、同频共振的质量治理新格局。具体组织设置如下：

综合管理处：下设质量品牌建设管理办公室与体系管理办公室，配备专职品牌经理 1 名、国家级卓越绩效自评师 2 名。在公司最高管理者统筹领导下，全面负责质量品牌战略的策划部署、系统实施、动态评估与持续改进；牵头构建、运行、监控并持续优化覆盖 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及卓越绩效模式的整合型综合管理体系，全面推进质量强企与品牌强企双轮驱动。

品质管理处：下辖检测中心、计量室、理化实验室及金相检测室四大专业技术平台，现有专业质量管理人员 33 名，均具备扎实的理论功底与丰富的实战经验。全面承担原材料、外协件、外购件、外购成品及各类半成品的入厂把关检验，严格实施覆盖研发试制、过程控制、出厂放行、售后反馈等全环节的质量检验、统计分析、异常溯源与闭环改进。2025 年，还高质量完成 CNAS 实验室（中国合格评定国家认可委员会）认证筹备及认证后的基础能力建设，为打造高公信力第三方检测能力奠定坚实基础。

其他职能部门：严格对标公司质量管理体系文件要求，立足本职、主动作为，围绕质量品牌建设总体目标，将质量管理要求有机融入日常业务流程与关键绩效指标，常态化开展过程审核、风险识别、工具应用与微创新实践，持续推动管理提质、流程提效、服务提优，合力构筑全员参与、全过程受控、全方位增值的质量管理生态体系。

2. 质量管理体系

(1) 质量方针

2025 年，紧紧围绕“质量铸就品牌，顾客永葆满意，体系持续改进，致力于异型链条的制造先锋”的质量方针，系统构建了覆盖公司级、部门级、班组级的三级质量目标管理体系。紧密围绕企业中长期发展战略与年度经营规划，结合各部门核心职能定位及关键业务流程，科学分解、精准传导质量目标，逐级细化至岗位职责与员工绩效合约，最终形成可量化、可追溯、可考核的全员质量绩效目标体系，切实保障个体工作质量与组织整体质量愿景的高度协同与有机统一。同时，依托公司管理委员会对质量目标制定、执行、监测与评估的全过程闭环管控，动态优化指标体系，持续推动目标管理的科学化、精细化与实效化。在质量管理体系运行过程中，公司综合运用统计过程控制（SPC）、六西格玛、FMEA 等先进工具方法，全面、系统、精准地采集、测量、分析与整合涵盖各层级、各环节、各过程的质量绩效数据与管理信息；创新融合 PDCA 循环改进机制、精益管理理念与数字化治理思维，深度推进财务与业务一体化的 ERP 信息化平台建设迭代升级，以数据驱动战略校准、计划优化与过程改善，全方位支撑各阶段质量目标与经营成果的高质量达成。



图 5：装配车间质量月开展质量方针宣贯会

2025年，公司立足高质量发展新阶段，对质量方针开展了系统性再诊断与深度复盘。诊断结果显示：公司质量管理基础扎实、优势显著——高层领导高度重视质量工作，战略引领有力；持续改进机制健全、运行高效，已融入日常管理血脉；全过程质量记录填写严谨规范、内容真实可信、数据完整有效，具备高度的可追溯性与便捷的查询支撑能力；各部门对各级各类内外部审核认识深刻、态度端正、响应迅速、协同高效，展现出强烈的质量责任意识与主动作为精神。面向数字化、智能化加速演进的新时代浪潮，行业竞争日趋白热化，“内卷”态势持续加剧，质量制胜已成为企业生存发展的核心逻辑，客户至上更升维为价值创造的根本遵循。为此，公司亟需进一步优化整合质量管理资源，加快构建数智化质量管理体系，全面提速提质增效步伐，着力锻造更具韧性、更富创新力与更高附加值的核心质量竞争优势。

(2) 质量管理体系认证

公司自1995年开始，推行ISO9001质量管理体系，1997年通过认证。2008年通过安徽省企业计量检测（保证）体系确认。2021年5月通过GB/T19001:2016/ISO9001:2015质量管理体系、GB/T24001:2016/ISO14001:2015环境管理体系、GB/T45001:2020/ISO45001:2018职业健康安全管理体系三合一认证，做到全覆盖、全运行。2025年，顺利通过三体系跟踪审核。



图 6：ISO 族三体系认证证书

(3) 质量管理办法

一是坚持标准化引领，夯实质量管理根基。标准化工作是质量管理的基石与前提，更是推动企业管理规范化、精细化、科学化的关键支撑。公司立足产品全生命周期管理理念，系统构建覆盖“设计—采购—制造—检验—包装—交付—服务”各环节的全链条标准体系：全面梳理并动态更新企业标准库，涵盖原材料与辅助材料技术规范、工艺规程与工装设计标准、半成品及产成品质量要求、包装储运作业指南、检验试验方法与判定准则、售后服务响应流程等，实现标准覆盖无盲区、执行过程有依据、持续改进有抓手。2025年，公司聚焦核心零部件质量一致性与设计复用效率，重点优化升级《焊接链条技术参数库》《模具及易损件标准化图谱》《销轴、套筒与滚子关键尺寸及公差数据库》三大核心数据库，显著提升研发选型精准度、工艺转化效率与跨项目通用化水平，为产品快速迭代与降本增效提供了坚实的数据底座。

二是强化全过程检验管控，筑牢质量防线。公司严格对标生产实际需求，科学配置高素质质量检验人员及高精度检测设备与设施，并持续健全分级分类、闭环联动的质量检验制度体系。坚持“源头严控、过程严管、终端严把”，从原材料入厂检验、工序流转检验、关键过程巡检到产成品出厂终检，实行全流程、多层级、可追溯的质量把关机制；同步强化原始记录完整性、ERP系统数据实时性与信息共享协同性，明确操作工与检验员职责边界与协作界面——检验员不仅履

行专业把关职能，更承担工艺指导、问题预警与技能带教责任；操作工则须践行“质量第一责任人”理念，在严格执行首件检验、自主检验、互检确认和专职检验“四检合一”制度基础上，切实做到“谁操作、谁自检、谁负责”。2025 年，公司以客户满意为导向，系统修订《客户投诉与内部质量异常响应管理办法》，建立分级响应、限时闭环、根因分析、举一反三的全流程处置机制；同步深化供应商协同质量管理，全面升级合格供方准入评估、动态绩效评价与现场审核机制，推动供应链质量能力整体跃升。

三是**刚性落实质量否决权，树立质量权威地位**。公司持续强化质量管理体系的独立性与权威性，由首席质量官在总工程师直接领导下统筹质量决策，确保质量管理部门依法依规行使否决权，不受任何部门或个人干预。严格执行“三不许”铁律：凡经品质管理处判定为不合格的原材料，一律禁止入库；凡未达工艺要求的半成品，一律不得转入下道工序；凡未通过最终检验的产品，一律不准出厂交付。同步细化岗位质量职责清单，将产品质量表现与员工绩效薪酬、评优评先、职级晋升深度绑定，做到奖惩分明、兑现及时。公司坚持每月召开质量例会，系统通报各环节质量运行态势、典型问题案例及改进成效，锚定短板弱项设定阶段性改进目标；将质量指标作为全员绩效考核的“硬杠杆”与“否决项”，在先进评选、职务晋升、职称评定等关键环节实行质量“一票否决制”。2025 年，累计启动质量否决权 25 次，覆盖原材料批次异常、外协外购件性能偏差及关键工序加工超差等典型场景，有效倒逼过程受控、责任压实与体系提效。



图 7：2025 年组织开展生产车间工艺纪律检查等活动

综上，公司立足行业特点与企业发展阶段，量身打造了一套兼具系统性、前瞻性与实操性的现代化质量管理体系。该体系以“系统优化”为路径、“过程方法”为主线、“质量工具应用”为引擎，推动 PDCA 循环、FMEA、SPC 等先进方法深度融入日常运营；强调标准覆盖“全要素”、体系运行“全周期”、责任落实“全岗位”；坚持对标一流找差距、对表任务抓落实、对账整改促提升，持续推动质量管理模式迭代升级、管理效能稳步跃升、质量文化深入人心，矢志追求卓越品质与可持续高质量发展。

3. 质量风险管理

(1) 质量投诉处理

为切实保障顾客权益、持续提升售后服务品质，公司严格遵循《顾客沟通和满意度测量控制程序》要求，由内销处与外销处协同联动，针对国内及海外不同客户群体，系统构建了覆盖“响应—处置—改进”全链条的三级售后服务管理体系，并配套编制了标准化、精细化、可追溯的管理文件。公司同步开通三线并行的 24 小时售后服务专线：0563-8150167（综合咨询）、0563-8150161（外销支持）、0563-8150171（内销服务），确保客户在任何时段都能获得专业、高效、温暖的一站式服务响应。

2025 年，公司全面升级“互联网+智能服务”平台建设，打造多渠道、全天候、沉浸式的客

户交互生态：客户既可通过公司官网（<http://www.hschain.com.cn>）在线联系，亦能便捷接入销售经理及资深销售工程师的 QQ、微信、抖音等新媒体服务平台，实现问题即时反馈、进度实时追踪、服务全程可视，显著提升了咨询响应速度、投诉处理效率与用户满意度。

与此同时，公司持续强化依法合规服务能力建设，组织全体营销人员、管理人员等深入学习《民法典》《产品质量法》《标准化法》《进出口商品检验管理办法》等国家法律法规，并结合企业实际，常态化开展《顾客财产管理制度》《智慧物流全过程管控规范》《商务礼仪与客户沟通实务》等内部制度的专题培训与闭环考核。通过理论夯实、实操演练与绩效牵引，全面锻造一支“忠诚于企业、敬畏于客户、精专于技术、温暖于服务”的高素质售后铁军。

2025 年度，内外销市场共发生客户轻微质量类投诉 11 起，主要集中在交付时效性（多因客户临时加急补单所致）及海运途中包装物轻微破损两类情形。所有投诉均在 24 小时内完成响应、48 小时内形成初步解决方案、72 小时内闭环处置，并同步开展根因分析与流程优化，实现“一事一档、一案一策、一诉一改”。凭借快速响应、真诚沟通与务实解决，公司不仅有效化解了潜在风险，更进一步巩固了客户信任，持续擦亮“恒久服务”金字招牌。

（2）质量风险监测体系优化与闭环管理

2025 年，公司全面强化“检验”在质量保障中的核心支撑作用，系统构建“早期预防为主、后期改善为辅”的双轨协同防控机制，并严格遵循 PDCA（计划—实施—检查—改进）循环管理范式，推动质量风险识别、评估、响应与改进全过程闭环运行，切实将各类潜在风险消除于萌芽阶段，真正做到防患于未然、控险于未发。

在合规性风险管控方面，公司法律顾问牵头组建跨部门法规适配工作组，动态收集、系统梳理我国现行法律法规及出口目标国、重点市场的强制性技术法规、准入标准与监管要求；结合公司产品特性、应用场景与生命周期特征，精准识别其与产品设计、生产、检验、标签、包装、环保等环节的关联性。经评估确认具有适用性的法规条款，统一纳入公司《法律法规与合规义务清单》，并建立季度更新与执行跟踪机制。2025 年，高效识别并妥善处置外贸合规类风险事件 3 起，涵盖产品适用性争议、东南亚市场标签新规适配滞后等典型问题，均实现 100% 闭环整改。

针对顾客提出的个性化质量与安全要求（如特殊材料禁限用声明、特定环境下的可靠性指标等），销售部门将其作为订单评审的关键输入项，同步推送至技术工艺处、品质管理处、生产制造处等核心职能部门。上述部门据此开展多维度、全链条的风险前置研判，将其深度融入产品设计方案制定、工艺路线优化、检验试验方法开发、生产组织策划及供应链协同管理全过程，切实提升风险识别的前瞻性与防控措施靶向性。

产品全生命周期质量风险评估覆盖以下关键阶段：

a. 产品设计阶段：技术工艺处主导开展系统性设计风险分析（DFMEA），全面梳理产品结构组成、功能模块、性能参数及关键特性，重点评估其在可靠性、维修性、安全性、保障性、电磁兼容性及环境适应性等方面的综合表现；同步开展预期使用场景下的危害识别与失效影响分析，系统识别所有潜在失效模式及其对用户健康、财产安全及环境可能造成的后果。2025 年，面向重点战略新产品，全面推行基于数字孪生的仿真驱动设计，累计完成结构强度、热管理、振动噪声等 12 类关键工况的虚拟验证，显著提升设计鲁棒性与一次成功率。

b. 工艺设计与制造阶段：技术工艺处牵头开展过程风险分析（PFMEA），聚焦生产制造、智能包装、绿色仓储等核心环节，全面识别涉及的工艺参数、设备状态、人员操作、物流路径及环境变量（温湿度、洁净度、静电防护等）；重点研判异物混入、化学迁移、物理性损伤、噪声与振动超标等高敏感风险源，深入剖析其成因机理与传导路径。2025 年，紧密衔接省级“绿色工厂”创建任务，系统开展工艺绿色化诊断与升级，完成 11 项低碳节能、低毒低害、资源循环型

绿色工艺的规模化应用，单位产值综合能耗同比下降 8.3%。

c. 检验与试验阶段：品质管理处统筹开展检验过程风险评估（MFMEA），全面覆盖来料检验、过程巡检、成品出厂检验及型式试验等各环节，细致梳理检测设备精度、校准状态、环境条件、人员资质、方法适用性及数据溯源性等关键影响因子；重点识别检验盲区、误判漏判风险及交叉污染隐患，强化对异物残留、有害物质析出、声光辐射超标等直接关乎终端用户安全的核心风险点的管控能力。2025 年，通过实验室能力比对与现场流程审计，精准识别并彻底消除检验环节潜在污染源 2 项，同步优化检验作业指导书 6 份，检测准确率与重复性达行业领先水平。

各责任部门在完成失效模式或污染源识别后，均依据产品实际服役工况、地理气候条件、用户操作习惯及典型使用环境，开展多维风险矩阵评价，科学量化其严重度（S）、发生频度（O）、可探测度（D），并明确对应的 RPN 值（风险优先数）、现有控制措施、现场应急响应预案及长效改进举措，形成动态更新的《产品风险登记册》。

当产品设计方案、关键工艺参数、检验标准、运输方案、仓储条件或配套装备等任一要素发生变更时，相关责任部门须立即启动变更风险再评估程序，严格依照上述评估框架与判定准则，重新开展全要素、全流程风险辨识与管控策略迭代，确保风险防控始终与产品演进同频共振。

2025 年，在推进新一代智能装备、新能源专用部件、数字化工艺平台及自动化检测装备等“四新”（新技术、新工艺、新材料、新装备）研发与产业化过程中，公司累计识别并系统评估质量相关风险 19 项，涵盖设计冗余不足、工艺窗口偏窄、检测标准缺失、人机交互误操作等典型类型；通过跨部门协同攻关与客户联合验证，所有风险均在立项初期或试制阶段即被精准定位、高效响应，平均闭环周期缩短至 4.5 个工作日，客户满意度达 95.68%，有力支撑了高质量新品的稳健上市与市场口碑建设。

（3）应急管理

公司高度重视质量安全风险防控，系统构建了科学完备、响应迅捷的企业重大质量安全事故应急预案体系，并创新性地建立了“24 小时全时响应、分级分类处置、闭环跟踪管理”的应急响应处理机制。为强化组织保障，公司专门成立质量与安全应急处理领导小组，由总经理亲自挂帅担任组长，总工程师任执行组长，首席质量官任执行副组长，成员涵盖技术工艺处、品质管理处、生产制造处、综合管理处、设备动力处、采供处、资财处、安保处等核心职能部门，以及全部 7 个专业化生产车间，形成横向到边、纵向到底、职责清晰、协同高效的应急指挥网络。

在产品责任保障方面，公司为全系列在售产品投保了覆盖范围广、保额充足、条款严谨的产品责任保险，切实筑牢用户使用过程中的生产安全与人身安全双重防护屏障。2025 年，公司持续推进全过程、全要素、全链条质量管理体系建设，质量基础持续夯实，风险防控能力显著提升。全年未发生任何质量安全事件，对内对外均未触发应急响应程序，整体质量态势稳中向好、持续向优。

三、质量诚信建设

1. 质量诚信管理

“以质量经营品牌，以诚信经营企业”是黄山恒久矢志不渝的质量理念与价值坚守。这一理念不仅凝结着企业对卓越品质的执着追求，更彰显出对多方利益相关者一以贯之的责任担当与真诚承诺。其丰富而深厚的诚信内涵具体体现为以下五个维度：

（1）对顾客的诚信：始终锚定“高端化、高质化、高新化”战略方向，精耕细作研发创新，匠心打造具有核心竞争力的优质产品；同时，以专业、迅捷、有温度的全流程服务，持续提升客户体验与信任度。2025 年，公司未发生一起较大及以上等级客户投诉事件，重点客户与战略大客户保持 100%留存率，客户忠诚度与美誉度显著跃升。



图 8：公司诚信体系建设证书

(2) **对供方的诚信：**秉持共生共荣、长期共赢的合作初心，致力于构建稳定、透明、互信的战略供应链生态。公司以“手拉手相聚黄山恒久，心连心共创共赢未来”为合作愿景，在首席质量官统筹授权下，由品管处牵头，联合采购、技术、生产等多部门协同开展供方能力系统性评估与动态优化。全年新增认证合格供方 5 家，核心战略合作伙伴实现零流失，供应链韧性、协同力与可持续发展能力全面增强。

(3) **对员工的诚信：**坚持“以人为本、人尽其才、才尽其用”的人文管理哲学，尊重每一位员工的职业尊严与发展权利，切实保障其劳动权益与生活福祉。公司全员依法签订规范劳动合同，足额、及时、全覆盖缴纳“五险一金”，工资福利发放准时率达 100%；持续完善困难职工帮扶机制，设立专项关爱基金；常态化开展先进集体与优秀个人表彰活动，营造崇尚实干、尊重奉献、共享成果的企业文化氛围。2025 年，公司委托权威第三方机构开展年度员工满意度全景调研，综合满意度高达 97.15%，并荣膺“绩溪县促进经济高质量发展先进集体”称号，充分印证了组织温度与员工归属感的深度融合。



图 9：公司隆重召开 2025 年度总结表彰大会

(4) 对股东的诚信：恪守审慎决策、高效执行、稳健经营的原则，将股东价值最大化作为企业治理的核心目标。2025年，公司资产保值增值如期达成预期目标，盈利能力持续增强，净资产收益率、营收增长率等关键财务指标稳居行业前列，继续保持在同领域的标杆引领地位。

(5) 对社会及相关方的诚信：自觉履行企业公民责任，坚持依法合规、诚信纳税，主动参与公益慈善、乡村振兴与绿色低碳实践；积极融入地方经济社会发展大局，以实际行动反哺社会、回馈时代，彰显新时代民营企业的责任厚度与精神高度。

2. 质量文化建设

公司五十年如一日深耕细作、匠心坚守，铸就了以“致力于异型链条制造先锋”为内核的卓越质量文化体系，将质量信仰融入企业血脉，让精益求精成为全员自觉。

(1) 理念层面：秉持“比昨天做得更好、比同行做得更优、比顾客期盼更超前”的持续精进理念，已深度内化为全体员工的价值共识与行动自觉；积极营造“质量在我心中扎根、标准在我脑中铭记、工艺在我手中精控”的浓厚质量氛围。2025年“全国质量月”期间，公司精心策划并高质量开展质量主题系列活动6项，覆盖研发、生产、供应链及服务全链条，累计参与达1345人次，参与率与满意度双高。

(2) 制度层面：系统构建“责任、监督、激励、约束”四位一体的质量制度保障机制，全面推行质量责任制、内部质量投诉响应制、月度质量例会制、质量一票否决制等刚性制度；依托科学合理的绩效牵引机制，推动质量文化从理念倡导走向行为固化、从经验管理迈向体系优化。全年新制定及修订《过程质量控制规范》《供应商质量准入管理办法》等质量管理制度31项，制度体系更加健全、协同性更强、可操作性更优。

(3) 实践层面：创新打造多元化、立体化、沉浸式的质量文化落地载体，常态化开展“质量月”主题活动；深入宣贯《质量强国建设纲要》，强化国家战略认同；全面推行公司、车间、班组三级质量可视化看板，实现质量数据实时呈现、问题闭环追踪；发动员工参与改善提案、质量看板比赛、质量知识竞赛、岗位技能比武、“微创新”成果发布等丰富活动。质量文化特色鲜明、成效显著，全年三级质量实践活动达6327人次，员工参与广度、深度与实效性显著提升。

(1) 日常管理突出“严”字当头、全维贯穿：严格落实部门主要负责人质量第一责任人制度；坚持“制度严格而务实、设计严谨而科学、工艺严肃而可控、标准严厉而适用、服务严密而诚信、教育严明而有效、考核严正而公平、处罚严实而服众”的“八严”管理准则，全方位筑牢质量管理根基，持续涵养风清气正、追求卓越的质量生态。

(2) 绩效考核注重导向引领、精准赋能：全面实施质量“一票否决”机制，结合部门特点差异化设定质量KPI指标体系，突出领导示范、全员担责与过程方法深度应用；以月度质量例会为指挥枢纽，以月度质量通报为信息中枢，构建起动态监测、即时反馈、协同改进、资源共享的数字化质量管理体系，切实激活组织质量动能，全面提升全过程、全要素、全周期质量治理能力。全年兑现内部质量正向激励83人次、问责处理27人次；同步联动供应链，对优质合作伙伴授予质量嘉奖6家，对质量短板单位实施约谈与整改督导11家，产业链质量协同水平稳步增强。

(3) 质量控制坚守独立权威、用户至上：坚决维护质量管理部门的组织独立性与专业权威性，切实保障质量否决权不受干预、刚性执行；创新确立“首席质量官代表法律法规底线、终检员代表终端用户权益”的双重质量守护原则，将合规要求与客户满意有机统一，使每一次检验都成为对品质承诺的庄严践行。

四、企业质量基础

1. 企业产品技术标准

2025年，公司以“标准引领、创新赋能、品质筑基”为核心，深度融入国家链传动标准体

系建设，完善企业标准闭环管理，形成了“参与国标制修订、对标国际先进、高于国标内控、覆盖全品类”的产品技术标准格局，为公司作为国家级专精特新“小巨人”企业的高质量发展提供了坚实技术支撑。

截至 2025 年底，公司有效运行产品技术标准 10 大类、720 余项，覆盖平顶链、焊接链、提升机链、工程链等主导产品的研发、生产、检验全流程，其中高于国家/行业标准的内控标准占比达 85%，平顶链、焊接链等核心产品抗拉强度、链长精度均优于国标 15%以上。

2025 年，公司重点助力 JB/T 15185-2025《斗提链和链轮》落地，该标准于 2025 年 9 月获批，2026 年 3 月 1 日正式实施。还针对水泥等细分领域斗提链的工况特点，提供了耐磨性能、抗拉强度的实测数据，协助明确了斗提链的产品分类、技术要求和验收准则，填补了国内空白。

2. 企业计量检测水平

公司一直重视计量检测工作，品质管理处下设计量室、检测室，配备了一支专业化的计量检定人员队伍，独立行使对公司内部各部门的计量器具的管理职责。

公司计量检测设施完善，场所建筑面积近 3000 m²；设备齐全拥有直读光谱分析仪、显微维氏硬度计、冲击试验机、布氏硬度计、链节压出力检测台、表面粗糙度测量仪、3m 长度的链条测长仪、300t 万能材料试验机、30t 疲劳试验机、盐雾试验机、多用炉、真空炉等检验试验及试制设备，设备原值 1800 多万元，形成了较为完整的链条检验试验能力。同时，配备了人才公寓、会议交流中心及对应的信息化办公设施。此外，可以提供大规模研究用检测平台和试验试产用原辅材料，以及实验用的安全设施和环保设施，为研究提供物质保障。

2025 年，公司不断完善计量检测管理体系，严格执行国家有关法律及公司《监视和测量设备控制程序》，及时修订完善计量管理制度 7 项。同时，通过 ERP 信息化管理工具，进一步完善了功能全覆盖的“计量管理系统”“检测管理系统”，对公司所有计量器具、检测设备进行台账式动态管理，做到实时监控。

3. 认证认可情况

2025 年，公司顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的严格评审，成功获得 CNAS 实验室认可证书（注册号：CNAS L23734），标志着其检测能力与管理体系再次迈上新台阶。



图 10：公司 CNAS 实验室认可证书及检测试验场所剪影

4. 质量检疫情况

为保证产品质量符合出口要求，公司重视检验检疫法律法规的学习，及时了解掌握国家有关出口检验检疫的政策措施，针对不同出口国家和地区，编制检验检疫管理作业规范指导文件，对半成品、成品等实施严格的检验检疫工作。外销处还设立了报关员专岗，负责及时、全程办好链条产品的出口报检工作，严格质量把关，确保质量安全。2025 年，未出现任何异常情况。

五、产品质量责任

1. 产品质量水平

(1) 产品质量情况

2025 年，公司持续深化质量精益管理，过程质量损失率较 2024 年显著下降 4.35 个百分点，降幅明显、成效突出；产品一次性出厂检验合格率稳定保持在 100%，充分彰显了卓越稳定的制造能力和精益求精的质量管控水平。

2025 年，公司始终坚持高标准、严要求，积极参加国内外行业展会，并以行业标杆为镜，系统开展对标找差与能力提升行动，推动质量管理向更精细、更智能、更可持续的方向加速迈进。

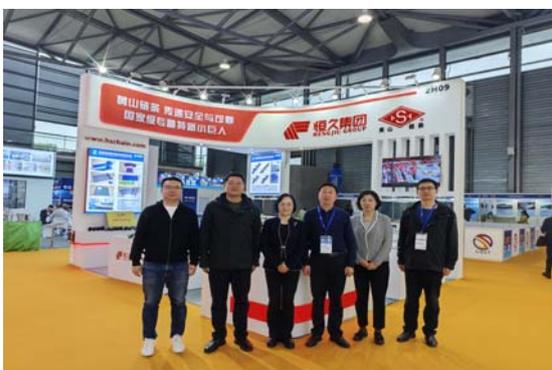


图 11：2025 年度“走出去、请进来”质量品牌建设管理活动剪影

(2) 售后服务质量情况

公司围绕“以质量经营品牌，以诚信经营企业”理念，积极顺应社会进步浪潮、紧跟技术革新步伐、深度响应用户多元需求，以高度前瞻性的“主动适应”思维为引领，在服务理念升级、服务承诺优化、服务政策完善、服务内容拓展、服务管理精细化以及成本控制能力提升、核心技术迭代加速、营销服务网络全域化布局等关键维度持续深耕、系统学习、锐意改进、大胆创新，全方位、多层次提升服务响应力与客户获得感，切实增强顾客满意度与品牌忠诚度。

公司已建立并持续优化《顾客满意度测量程序》，配套实施常态化客户回访机制与全生命周期产品跟踪制度。公司高层管理者坚持深入市场一线，通过高频次参与国内外行业展会、开展定制化客户走访、组织专项调研座谈等形式，动态把握行业发展趋势与终端市场脉搏，全面检视售后服务体系运行实效。对客户在产品质量、交付时效、技术支持、响应速度及服务态度等方面提出的宝贵意见与具体诉求，公司均建立闭环管理机制，逐条分析、分类归因、限时整改、精准反馈，确保售后服务细致入微、专业高效、温暖可感，真正实现“客户有所呼，企业必有应”。

公司深刻认识到：售后服务质量跃升的根本路径在于科学化、系统化的服务管理诊断。为此，公司聚焦“黄山牌”链条产品的售前咨询、售中协同与售后支持全过程，深入剖析客户对服务质量的期望值与实际感知值之间的落差；全面监测一线业务人员的服务行为规范性与专业胜任力；横向对标行业标杆企业，系统梳理其服务体系架构、标准流程与创新实践；精准识别自身在服务响应效率、问题解决深度、情感联结温度等方面的短板与差距，进而制定兼具前瞻性、操作性与可持续性的服务质量提升战略。

公司认为售后服务质量提升的基础是进行服务管理诊断，通过研究客户对“黄山牌”链条产品售前、售后服务质量的预期和感知、监测业务员提供服务的质量、比较同行厂家的服务经验、找出与先进之间的差距，制定科学的服务提升策略。

基于前述原因，公司把服务质量提升分解成六个规定动作：外部诊断、内部诊断、竞争分析、服务差距分析、服务改进措施、服务改进跟踪。各项动作均设定明确目标、责任主体、时间节点与验收标准，实行刚性执行、全程留痕、定期复盘。其中外部诊断：包括客户对公司服务质量的要求、预期和感知的研究，同时，也包括请第三方进行服务质量暗访调查，如委托第三方对公司2025年度顾客满意度进行了测评。内部诊断：围绕外部诊断发现的主要问题，通过质量例会、内部投诉程序等方式对客户服务预期和要求的理解、质量管理现状进行分析讨论，查找产生服务质量问题的原因和解决办法。竞争分析：在外部竞争的基础上，跟踪各竞争对手的服务举措，了解与竞争对手的差异，并在此基础学习对手，吸收他们的服务管理经验。

（3）质量承诺情况

为切实保障广大用户的合法权益，公司始终秉持“诚实守信、用户至上；技术赋能、精准服务；定期走访、全程跟踪；主动反馈、持续优化”的质量服务理念，积极响应国家及地方政府关于质量提升与品牌建设的政策号召，系统性开展质量管理体系升级、服务标准规范化建设、客户满意度专项提升等系列举措。通过建立全流程质量管控机制与闭环式服务响应体系，公司不仅显著提升了产品可靠性与服务响应效率，更以专业、细致、温暖的服务体验，赢得了用户的高度信赖与广泛好评。

2. 产品售后责任

公司设立了产品售后服务领导小组，由销售副总兼总工程师任组长，首席质量官任副组长，成员由品质管理处、生产制造处、技术工艺处、综合管理处及车间负责人组成。内销处、外销处分头具体负责产品售后服务的日常管理和组织协调等工作。

公司依据《质量手册》《程序文件》，制定了《售后服务管理办法》，对用户信息反馈、召回管理、投诉管理、质量事故调查处理、定期走访、“三包”等做出了明确规定，销售部门负责建立售后服务档案，收集和完善信息资源，为用户提供便捷服务。同时，明确要求对顾客满意度进行跟踪调查，及时收集存在问题，24小时予以答复，3个工作日予以解决。2025年，公司用户满意度95.68%，超过公司质量目标，同比上年，满意度有较大上升。主要原因是通过冲焊联合数字化车间建设、绿色工厂创建，生产环境明显改善，准时交付率有所改善，产品质量可靠。

3. 企业社会责任

公司高度重视企业社会责任建设，系统制定并持续优化《企业社会责任三年发展规划》与年度实施计划，专门成立由公司主要领导挂帅、多部门协同参与的社会责任工作领导小组，全面构建“党委统一领导、党政工团齐抓共管、职能部门横向联动、基层单位纵向贯通、全体职工广泛参与”的立体化、常态化运维机制。同步颁布施行《企业社会责任管理规定》，将社会责任深度融入企业战略体系与治理体系，坚持与生产经营同谋划、同部署、同推进、同督导、同考核、同奖惩，实现责任管理的制度化、规范化与长效化。科学厘清公司、部门、班组三级责任主体的权责边界与利益关联，严格落实“一手抓高质量生产经营、一手抓高水平文明创建”的双轮驱动要求；同步强化资源保障，确保机构设置到位、专职人员配强、活动阵地完善、项目载体丰富、专项资金充足，为企业社会责任管理体系的高效、稳健、可持续运行提供坚实支撑。

2025年，公司以务实行动深刻践行“以人为本、回报社会”的办厂宗旨，严格恪守国家法律法规及行业规范，将社会责任理念全面嵌入企业发展战略、中长期规划、日常运营、科技创新、绿色低碳转型等各环节、全过程。发布企业社会责任报告，以翔实数据、真实案例和清晰路径，

全面呈现公司在经济、环境、社会三大维度的责任实践与价值贡献，有力助推企业迈向更高质量、更可持续、更具温度的发展新阶段。

2025 年，公司屋顶分布式光伏电站实现全容量并网、稳定高效运行，年均发电量达 500 多万千瓦时，相当于节约标准煤约 1560 多吨，减少二氧化碳排放约 4120 多吨、二氧化硫约 33 吨、氮氧化物约 10 吨，综合能源利用效率显著提升，切实达成绿色转型、低碳发展、节能降耗、生态友好与经济效益“五维协同、同步跃升”的良好成效。



图 11：能源管理体系认证证书及绿色工厂创建剪影

作为扎根绩溪、深耕实业的优秀民营企业，黄山恒久始终秉持“支持公益、反哺社会、造福桑梓”的初心使命，在矢志推动企业高质量发展的同时，自觉将履行社会责任视为企业核心价值与应尽担当。2025 年，公司累计投入社会公益资金 100 多万元，重点支持教育助学、乡村振兴、环境保护、社区共建、应急救援等民生领域；持续开展“黄山恒久育才计划”，面向职工子女实施精准化助学、阶梯式奖学、全覆盖关爱系列行动，员工归属感、获得感、幸福感持续增强，年度员工综合满意度达 97.15%，赢得地方各级党委政府、行业协会及社会各界的一致赞誉与高度肯定。安全生产与环保管理成效显著：全年实现死亡事故、重伤事故、较大及以上生产安全事故、火灾事故“四个零发生”，轻伤率同比上年下降 54%，远优于行业标杆水平；厂区及周边治安秩序井然，连续多年保持“零治安案件、零刑事案件”纪录，真正实现了安全发展、绿色发展、和谐发展的有机统一。

4. 质量信用记录

2025 年，公司在质量品牌建设方面取得了卓越成绩，无任何质量信用不良记录，且多次获得各级政府主管部门的表彰和奖励，尤其得到了国内外新老客户的高度好评。

第三部分 报告结语

一、未来发展展望

进入“十五五”，公司将以创新驱动为核心，以智能制造为主线，以市场拓展和品牌提升为双轮驱动，全面优化产业结构，增强核心竞争力。一要加大研发投入，重点突破高精度、高强度、长寿命链条制造技术，推动新材料、新工艺在产品中的应用。二要加强与高校及科研机构的产学研合作，培育自主知识产权体系，提升技术壁垒。三要加快智能生产线建设，实现生产过程的自动化、信息化与可视化。四要聚焦高端平面输送、粮食和油脂、水泥和散物料、筑养路等细分领域，开发定制化、高附加值产品。五要巩固欧美及国内市场份额的同时，积极布局“一带一路”沿线国家市场，提高国际高端市场占有率，打造全球化品牌影响力。六要强化质量与品牌建设，严格执行国际质量管理体系标准，建立全过程质量追溯机制，以“匠心制造”为核心理念，塑造“黄山牌”链条产品的高端品牌形象，提升客户认可度与忠诚度。七要注重绿色可持续发展，推行清洁生产，优化能源结构，降低单位产值能耗与排放，建立循环经济模式，推动废旧链条回收再利用，履行企业社会责任。

总之，公司将通过“十五五”期间的战略实施，建成技术领先、制造智能、品牌卓越的高端链传动系统解决方案提供商，争取跻身国家级单项冠军制造企业阵容。

二、评价报告

公司是国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业（2023年顺利通过复核）。2025年，建设成效显著，获得政府主管部门的高度认可，赢得产业链上下游龙头企业的一致信赖，并受到中国轻工机械协会、中国粮油学会等相关权威学协会的广泛赞誉。2025年，公司凭借卓越的综合实力、强劲的创新动能与领先的配套服务能力，成功跻身“中国轻工机械配套装备行业十强企业”行列，进一步巩固了企业在高端智能装备核心零部件领域的领先地位。



图 12：公司跻身“中国轻工机械配套装备行业十强企业”阵容

三、报告参考

本报告相关内容摘引自公司现行相关管理文件与记录,数据出自相关年度财务报告及有关协会发布的相关统计数据材料,以及国家工信部、安徽省工信厅及其他相关行业协会等部门发布的有关本公司质量品牌建设等方面的相关材料。

四、读者意见反馈

一、您的联系方式:			
姓名		职务	
单位名称			
联系地址			
联系电话		Email 或 QQ、微信	
二、您对本报告的满意程度:			
<input type="checkbox"/> 很满意 <input type="checkbox"/> 比较满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 很不满意			
三、您最关注本报告的哪些章节:			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
四、本报告中最令您满意的是哪些章节:			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
五、您希望本报告在哪些方面进行改进:			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
六、请您点评下本报告, 或对报告提出您的意见和建议:			

★ 感谢您及您的团队关注黄山恒久质量品牌建设, 竭诚欢迎莅临指导! 谢谢!